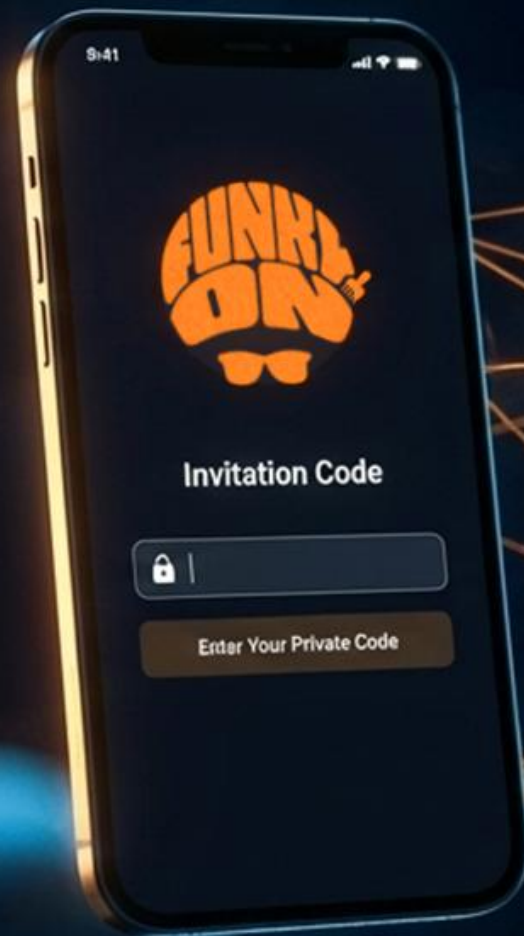


비공개 특가 온라인 온라인 팝업스토어 플랫폼, FunkyON

브랜드 가치를 지키는 전략적 커머스 테스트베드

온라인 팝업스토어로 실현하는
리스크 없는 브랜드 런칭과 글로벌 확장

- 입점제안서 2026. 01 -



www.shop.funkybro.com

펑키온 커머스 사업 총괄. 김영진 이사 | yjkim@funkybro.com 해외 사업 총괄. 김민수 이사 | gerard@funkybro.com



FUNKYON
THE SMARTER BUY

성장의 갈림길에서 이런 고민을 하고 계신가요?



신제품,
실패 리스크 없이 시장성을
확인할 수는 없을까?



재고 소진,
브랜드 가치를 훼손하지 않고
해결할 수는 없을까?

기존 유통 채널은 왜 명확한 해답이 되지 못할까요?



가격 정책 붕괴

'최저가 경쟁'으로 인한
브랜드 가치 훼손.



전략적 데이터 부재

'몇 개가 팔렸나?'는 알지만,
'왜 샀는가?'는 모르는 반쪽짜리 데이터.



높은 런칭 리스크

막대한 마케팅 비용 투입 후 실패 시,
재고와 브랜드 이미지 동시 타격.

온라인 커머스의 룰을 바꾸는 새로운 솔루션, 핑키온

핑키온은 단순 판매 채널이 아닌, 브랜드의 '전략적 테스트베드' 입니다.



1. 브랜드 가치를 보호하는 폐쇄형 환경에서
2. 시장의 반응을 미리 보고,
3. 데이터에 기반한 브랜드 성공 전략을
4. 수립하는 새로운 기회를 제공합니다.

혜택은 파격적으로, 브랜드 가치는 견고하게

펑키온 온라인 팝업스토어 : “특정 기간 동안, 특정 파트너가 오픈하는 단독 혜택 기반의 온라인 한정 매장”



초대코드 기반
Invitation-only

가격 노출 차단.



기간 한정 판매
Flash Sale

희소성과 긴급성으로
집중 구매 유도.



혜택 기반 멤버십
Benefit-driven
Membership

‘나만 아는 특별한 기회’로
신뢰도와 충성도 확보



파트너 셀러 운영
Partner
Social Selling

광고비 없이 신뢰 기반으로
타겟 도달.

01 데이터 기반의 성공적인 브랜드 런칭

Go-to-Market 리스크 최소화

정식 출시 전, 폐쇄된 환경에서 타겟 고객의 실제 반응을 확인하고 제품 및 마케팅 전략을 최적화합니다.

실행 가능한 인사이트 제공 (Actionable Insights)

단순 판매 수치를 넘어 '특정 파트너의 성과'를 통해 잠재고객에 대한 전략 리포트를 제공합니다.



02 브랜드 가치를 훼손하지 않는 가장 안전한 해결책



Brand-Safe Exit 전략

외부에 가격이 노출되지 않는 구조로, 기존 유통망에서의 가격 정책 훼손 없이 재고를 신속하게 현금화합니다.

선순환 구조 창출

재고 처리로 확보한 유동성으로 신제품 개발, 마케팅 등 더 중요한 곳에 투자할 수 있게 합니다.

03 리스크 없는 글로벌 시장 진출 테스트베드



수출 테스트베드 (Export Testbed)

국내 캠페인 성공 데이터 기반으로 별도의 해외 마케팅 비용 없이 최소한의 리스크로 해외 시장 수요를 검증합니다.



글로벌 파트너 네트워크 활용

전 세계 150여 개국, 25,000명 이상의 현지 네트워크로 마케팅 비용 없이 현지에 진출합니다.



원스톱 글로벌 확장

복잡한 국제 물류, CS, 현지화 등 수출에 필요한 모든 서비스를 펑키온에서 지원합니다.



04 부담 ZERO 리스크 ZERO



초기 입점비 ZERO



플랫폼 수수료 ZERO
(판매가 내 마진 협의)



마케팅비 ZERO



재고 부담 ZERO
(확정 주문만 배송)

핵심에만 집중하세요. 나머지는 핑키온이 합니다.

입점 구조



입점 신청 및 사전 협의

- 공급가 및 핑키온 캠페인 판매가 구성
- 가격 정책(폐쇄물) 협의



상품 정보 전달

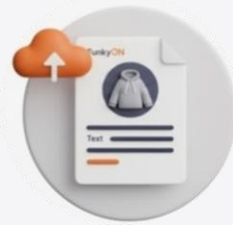
- 상품 상세 정보 (이미지, 설명 등)
- 재고 / 공급 가능 수량

공급사 역할



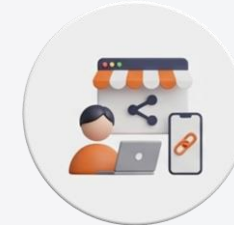
일괄 배송

- 주문 건별 개별 직발송 (송장 일괄 등록)
- 송장 또는 출고 현황 핑키온으로 전달



핑키온 MD 검수 및 상품 등록

- 핑키온에서 상품 페이지 자동 생성
- 파트너 셀러가 선택할 수 있는 리스트에 노출



파트너 셀러 캠페인 판매 페이지 생성

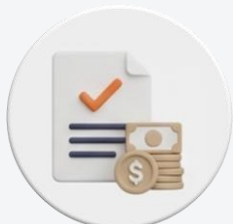
- 1개 상품 -> 여러 파트너 셀러의 캠페인에서 동시 판매 가능 (공급사는 추가 비용 없이 판매 채널 확대 효과)

판매 프로세스



파트너 캠페인 운영

- 파트너가 입점 상품 중 판매 상품을 선택
- 특정 기간(5~15일) 동안 캠페인을 운영
- 파트너 전용 링크와 초대코드로만 접근/구매 가능



정산

- 배송완료 + 구매 확정건
- 캠페인 종료 후 15일 이내

브랜드의 성공, 핑키온과 함께 설계하세요.

실패 없는 브랜드 런칭, 리스크 없는 시장 테스트.
새로운 성장의 기회를 핑키온과 함께 만들어보세요.



브랜드의 성공이 최우선입니다.



귀사의 성공을 최우선으로 생각하는
'전략적 파트너' 가 되겠습니다.



FUNKYON

THE SMARTER BUY

www.shop.funkybro.com

커머스 사업 총괄. 김영진 이사 | yjkim@funkybro.com

글로벌 사업 총괄. 김민수 이사 | gerard@funkybro.com

주소 | 137-903 서울시 서초구 강남대로 595 경승빌딩 4층 (신사역 4번 출구)